

## შპს საქართველოს უნივერსიტეტის პროფესიული კოლეჯი

სტრატეგიული განვითარების შვიდწლიანი გეგმა

(20.09.2019-20.09.2026 წწ.)



## შპს საქართველოს უნივერსიტეტის კოლეჯის

### მისია, ხედვა და ღირებულებები

#### მისია

კოლეჯის მისიაა ადგილობრივ და საერთაშორისო დასაქმების ბაზარზე მოთხოვნად პროფესიებში კონკურენტუნარიანი პროფესიონალების მომზადება. მრავალპროფილური პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელებით, კოლეჯი ისწრაფვის პროფესიული სტუდენტის თეორიულ-პრაქტიკული ცოდნით და უნარებით აღჭურვისკენ, რაც ხელს შეუწყობს მის დასაქმებას და თვითრეალიზაციას.

#### ხედვა

საქართველოს უნივერსიტეტის პროფესიული კოლეჯის ხედვაა მრავალფეროვანი პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამებითა და სწავლების მაღალი ხარისხით გახდეს ლიდერი პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულება 2030 წლისთვის, რომელიც მაღალკვალიფიციური და კონკურენტუნარიანი სპეციალისტებით უზრუნველჰყვოს შრომის ბაზარს.

#### ღირებულებები

- პროფესიონალიზმი;
- ჰუმანურობა;
- თანასწორობა;
- სამართლიანობა;
- ინოვაციებისკენ სწრაფვა.

## SWOT - ანალიზი

<p><b>ძლიერი მხარეები</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• საქართველოს უნივერსიტეტის თანადგომა და რესურსი</li> <li>• მაღალი ხარისხის სასწავლო პროგრამები</li> <li>• მრავალფეროვანი სასწავლო პრაქტიკა</li> <li>• კეთილმოწყობილი შენობა</li> <li>• კარგი სასწავლო მატერიალურ ტექნიკური ბაზა</li> <li>• კერძო სექტორთან მჭიდრო თანამშრომლობა</li> <li>• მაღალკვალიფიციური პროფესიული მასწავლებლები</li> </ul>	<p><b>სუსტი მხარეები</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• პროფესიული პროგრამების განხორციელების ნაკლები გამოცდილება</li> <li>• ბაზარზე ამ კუთხით ნაკლები ცნობადობა</li> <li>• შენობის სიმცირე (ზღუდავს სწრაფად გაფართოების და მომსახურების გამრავალფეროვნების საშუალებას)</li> </ul>
<p><b>შესაძლებლობები</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• თანამშრომლობის გაძლიერება როგორც წამყვან ადგილობრივ, ისე საერთაშორისო ორგანიზაციებთან</li> <li>• კოლეჯის ცნობადობის გაზრდა</li> <li>• მრავალფეროვანი სასწავლო პროგრამების განხორციელება</li> <li>• სტუდენტების დასაქმების ხელშეწყობა</li> </ul>	<p><b>საფრთხეები</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• რეგულაციების ხშირი ცვლა, სახელმწიფოს მხრიდან</li> <li>• პანდემია და სხვა ფორსმაჟორული სიტუაციები</li> </ul>

სტრატეგიული მიზანი 1. დასაქმების ბაზარზე მოთხოვნილი ხარისხიანი საგანმანათლებლო პროგრამების დანერგვა/განხორციელება										
N	ამოცანა	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	შესრულების ინდიკატორი
1	შპს საქართველოს უნივერსიტეტის პროფესიული კოლეჯის ავტორიზაცია	+							+	ავტორიზებული პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულება
2	პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების შემუშავება/განხორციელება	+	+	+	+	+	+	+	+	2022 წლისთვის შემუშავებულია მინიმუმ სამი პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა, ხოლო 2025 წლისთვის მინიმუმ - 6
3	პროფესიული მომზადებისა და პროფესიული გადამზადების პროგრამების დანერგვა/განხორციელება				+	+	+	+	+	2022 წლისთვის შემუშავებულია მინიმუმ ერთი პროფესიული მომზადებისა და გადამზადების პროგრამა, ხოლო 2025 წლისთვის მინიმუმ - 3
4	ხარისხის უზრუნველყოფის სისტემის განვითარება				+	+	+	+	+	ავტორიზაციის ხუთივე სტანდარტის დაკმაყოფილება (თვითშეფასების შედეგები); გარე მონიტორინგის დადებითი დასკვნა

სტრატეგიული მიზანი 2. კოლეჯის ინფრასტრუქტურის, მატერიალური და ადამიანური რესურსის განვითარება										
N	ამოცანა	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	შესრულების ინდიკატორი
1	დაწესებულების სასწავლო ინფრასტრუქტურის განვითარება	+	+	+	+	+	+	+	+	პროფესიულ სტუდენტებზე/მსმენელების საჭიროებებზე მორგებული სასწავლო სივრცეები, საინფორმაციო რესურსი
2	დაწესებულების მატერიალური რესურსის მუდმივი გაუმჯობესება/განახლება				+	+	+	+	+	პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების ფარგლებში შეძენილი აღჭურვილობა, საგანმანათლებლო რესურსი, ინვენტარიზაციის დოკუმენტები
3	დაწესებულების პერსონალის განვითარება				+	+	+	+	+	ყოველწლიურად დაწესებულების მინიმუმ სამი თანამშრომლის/მასწავლებლის გადამზადება პროფესიული მიმართულებით

სტრატეგიული მიზანი 3. კოლეჯის პოპულარიზაცია										
N	ამოცანა	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	შესრულების ინდიკატორი
1	შპს საქართველოს უნივერსიტეტის პროფესიული კოლეჯის ცნობადობის გაზრდა	+	+	+	+	+	+	+	+	ყოველწლიურად სულ მცირე 1 ღია კარის დღის ან/და ცნობადობის გაზრდის ღონისძიების ჩატარება ჩატარება
2	შპს საქართველოს უნივერსიტეტის პროფესიული კოლეჯზე მოთხოვნის გაზრდა	+	+	+	+	+	+	+	+	2020-2021 აკადემიური წლისთვის სახვადასხვა პროგრამაზე დარეგისტრირებული აპლიკანტების რაოდენობა წინა აკადემიურ წელთან შედარებით გაზრდილია არანაკლებ 50%-ით; 2021-2022 წლისთვის - 20%-ით 2022-2023 წლისთვის - 10%-ით 2023-2024 წლისთვის - 10%-ით 2024-2025 წლისთვის - 10%-ით
3	პროფორიენტაციული აქტივობების განხორციელება				+	+	+	+	+	ყოველწლიურად განხორციელებულია მინიმუმ ორი პროფორიენტაციული აქტივობა (ღია კარის დღე, შეხვედრა სკოლის მოსწავლეთან, მასპინძლობა კოლეჯში)
4	საერთაშორისო და ადგილობრივი პარტნიორებისა და ორგანიზაციების მოძიება/წევრობა			+	+	+	+	+	+	2022 წლისათვის მინიმუმ ერთი გაფორმებული მემორანდუმი საერთაშორისო ორგანიზაციასთან და მისი წევრობა; ყოველწლიურად მინიმუმ ერთი დამატებული პარტნიორი დარგობრივი მიმართულებით.

სტრატეგიული მიზანი 4. პროფესიული სტუდენტების/მსმენელების მხარდამჭერი ღონისძიებებისა და სტუდენტური სერვისების განვითარება										
N	ამოცანა	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	შესრულების ინდიკატორი
1	პროფესიული სტუდენტების კურიკულუმგარეშე ღონისძიებების მხარდაჭერა/განვითარება				+	+	+	+	+	წლის განმავლობაში ჩატარებული მინიმუმ სამი კურიკულუმგარეშე აქტივობა
2	პროფესიული სტუდენტების/მსმენელების კარიერული სერვისების განვითარება				+	+	+	+	+	თვის განმავლობაში, სტუდენტებთან გაზიარებული მინიმუმ 3 ვაკანსია, პროფესიის შესაბამისად