

შპს საქართველოს უნივერსიტეტის პროფესიული კოლეჯი

სტრატეგიული განვითარების შვიდწლიანი გეგმა

(20.09.2019-20.09.2026 წწ.)



შპს საქართველოს უნივერსიტეტის კოლეჯის

მისია, ხედვა და ღირებულებები

მისია

კოლეჯის მისიაა ადგილობრივ და საერთაშორისო დასაქმების ბაზარზე მოთხოვნად პროფესიებში კონკურენტუნარიანი პროფესიონალების მომზადება. მრავალპროფილური პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელებით, კოლეჯი ისწრაფვის პროფესიული სტუდენტის თეორიულ-პრაქტიკული ცოდნით და უნარებით აღჭურვისკენ, რაც ხელს შეუწყობს მის დასაქმებას და თვითრეალიზაციას.

ხედვა

საქართველოს უნივერსიტეტის პროფესიული კოლეჯის ხედვაა მრავალფეროვანი პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამებითა და სწავლების მაღალი ხარისხით გახდეს ლიდერი პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულება 2030 წლისთვის, რომელიც მაღალკვალიფიციური და კონკურენტუნარიანი სპეციალისტებით უზრუნველჰყფოს შრომის ბაზარს.

ღირებულებები

- პროფესიონალიზმი;
- ჰუმანურობა;
- თანასწორობა;
- სამართლიანობა;
- ინოვაციებისკენ სწრაფვა.

SWOT - ანალიზი

ძლიერი მხარეები • საქართველოს უნივერსიტეტის თანადგომა და რესურსი • მაღალი ხარისხის სასწავლო პროგრამები • მრავალფეროვანი სასწავლო პრაქტიკა • კეთილმოწყობილი შენობა • კარგი სასწავლო მატერიალურ ტექნიკური ბაზა • კერძო სექტორთან მჭიდრო თანამშრომლობა • მაღალკვალიფიციური პროფესიული მასწავლებლები	სუსტი მხარეები • პროფესიული პროგრამების განხორციელების ნაკლები გამოცდილება • ბაზარზე ამ კუთხით ნაკლები ცნობადობა • შენობის სიმცირე (ზღუდავს სწრაფად გაფართოების და მომსახურების გამრავალფეროვნების საშუალებას)
შესაძლებლობები • თანამშრომლობის გაძლიერება როგორც წამყვან ადგილობრივ, ისე საერთაშორისო ორგანიზაციებთან • კოლეჯის ცნობადობის გაზრდა • მრავალფეროვანი სასწავლო პროგრამების განხორციელება • სტუდენტების დასაქმების ხელშეწყობა	საფრთხეები • რეგულაციების ხშირი ცვლა, სახელმწიფოს მხრიდან • პანდემია და სხვა ფორსმაჟორული სიტუაციები

სტრატეგიული მიზანი 1. დასაქმების ბაზარზე მოთხოვნილი ხარისხიანი საგანმანათლებლო პროგრამების დანერგვა/განხორციელება

N	ამოცანა	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	შესრულების ინდიკატორი
1	შპს საქართველოს უნივერსიტეტის პროფესიული კოლეჯის ავტორიზაცია	+							+	ავტორიზებული პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულება
2	პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების შემუშავება/განხორციელება	+	+	+	+	+	+	+	+	2022 წლისთვის შემუშავებულია მინიმუმ სამი პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა, ხოლო 2025 წლისთვის მინიმუმ - 6
3	პროფესიული მომზადებისა და პროფესიული გადამზადების პროგრამების დანერგვა/განხორციელება				+	+	+	+	+	2022 წლისთვის შემუშავებულია მინიმუმ ერთი პროფესიული მომზადებისა და გადამზადების პროგრამა, ხოლო 2025 წლისთვის მინიმუმ - 3
4	ხარისხის უზრუნველყოფის სისტემის განვითარება				+	+	+	+	+	ავტორიზაციის ხუთივე სტანდარტის დაკმაყოფილება (თვითშეფასების შედეგები); გარე მონიტორინგის დადებითი დასკვნა

სტრატეგიული მიზანი 2. კოლეჯის ინფრასტრუქტურის, მატერიალური და ადამიანური რესურსის განვითარება

N	ამოცანა	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	შესრულების ინდიკატორი
1	დაწესებულების სასწავლო ინფრასტრუქტურის განვითარება	+	+	+	+	+	+	+	+	პროფესიულ სტუდენტებზე/მსმენელების საჭიროებებზე მორგებული სასწავლო სივრცეები, საინფორმაციო რესურსი
2	დაწესებულების მატერიალური რესურსის მუდმივი გაუმჯობესება/განახლება				+	+	+	+	+	პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების ფარგლებში შეძენილი აღჭურვილობა, საგანმანათლებლო რესურსი, ინვენტარიზაციის დოკუმენტები
3	დაწესებულების პერსონალის განვითარება				+	+	+	+	+	ყოველწლიურად დაწესებულების მინიმუმ სამი თანამშრომლის/მასწავლებლის გადამზადება პროფესიული მიმართულებით

სტრატეგიული მიზანი 3. კოლეჯის პოპულარიზაცია										
N	ამოცანა	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	შესრულების ინდიკატორი
1	შპს საქართველოს უნივერსიტეტის პროფესიული კოლეჯის ცნობადობის გაზრდა	+	+	+	+	+	+	+	+	ყოველწლიურად სულ მცირე 1 ღია კარის დღის ან/და ცნობადობის გაზრდის ღონისძიების ჩატარება ჩატარება
2	შპს საქართველოს უნივერსიტეტის პროფესიული კოლეჯზე მოთხოვნის გაზრდა	+	+	+	+	+	+	+	+	2020-2021 აკადემიური წლისთვის სახვადასხვა პროგრამაზე დარეგისტრირებული აპლიკანტების რაოდენობა წინა აკადემიურ წელთან შედარებით გაზრდილია არანაკლებ 50%-ით; 2021-2022 წლისთვის - 20%-ით 2022-2023 წლისთვის - 10%-ით 2023-2024 წლისთვის - 10%-ით 2024-2025 წლისთვის - 10%-ით
3	პროფორიენტაციული აქტივობების განხორციელება				+	+	+	+	+	ყოველწლიურად განხორციელებულია მინიმუმ ორი პროფორიენტაციული აქტივობა (ღია კარის დღე, შეხვედრა სკოლისმოსწავლეებთან, მასპინძლობა კოლეჯში)
4	საერთაშორისო და ადგილობრივი პარტნიორებისა და ორგანიზაციების მოძიება/წევრობა			+	+	+	+	+	+	2022 წლისათვის მინიმუმ ერთი გაფორმებული მემორანდუმი საერთაშორისო ორგანიზაციასთან და მისი წევრობა; ყოველწლიურად მინიმუმ ერთი დამატებული პარტნიორი დარგობრივი მიმართულებით.

სტრატეგიული მიზანი 4. პროფესიული სტუდენტების/მსმენელების მხარდამჭერი ღონისძიებებისა და სტუდენტური სერვისების განვითარება										
N	ამოცანა	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	შესრულების ინდიკატორი
1	პროფესიული სტუდენტების კურიკულუმგარეშე ღონისძიებების მხარდამჭერა/განვითარება				+	+	+	+	+	წლის განმავლობაში ჩატარებული მინიმუმ სამი კურიკულუმგარეშე აქტივობა
2	პროფესიული სტუდენტების/მსმენელების კარიერული სერვისების განვითარება				+	+	+	+	+	თვის განმავლობაში, სტუდენტებთან გაზიარებული მინიმუმ 3 ვაკანსია, პროფესიის შესაბამისად